



K U P U J – W S P I E R A J

§1

1. Akcja Charytatywna „Złotówka na zwierzaka” (dalej „Akcja Charytatywna”) przeprowadzana jest na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Akcji Charytatywnej „Złotówka na zwierzaka” („Regulamin”).
2. Organizatorem Akcji Charytatywnej „Złotówka na zwierzaka” (Akcja Charytatywna) jest HPI GMA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Świętokrzyska 30/63, 00-116 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000706634, NIP 1132957244, REGON 368901956, wysokość kapitału zakładowego: 1 555 800,00 (wpłacony w całości), mającym status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
3. Beneficjentami Akcji Charytatywnej są podmioty prowadzące działalność schronisk dla zwierząt w rozumieniu ustawy o ochronie zwierząt z dnia 21 sierpnia 1997 r. (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1580).
4. Uczestnikiem Akcji Charytatywnej jest każda osoba fizyczna, która w okresie trwania Akcji Charytatywnej zawrze umowę ubezpieczenia oferowaną z udziałem HPI GMA sp. z o.o.

§2

1. Akcja Charytatywna „Złotówka na zwierzaka” będzie przeprowadzona w dniach: 1 grudnia do 31 marca 2024 roku lub do odwołania.
2. Informacje na temat akcji publikowane będą w mediach społecznościowych Trasti (marki należącej do HPI GMA sp. z o.o.) oraz na www.trasti.pl.
3. Akcja charytatywna polega na tym, że HPI GMA Sp. z o.o. zobowiązuje się przeznaczyć środki pieniężne wysokości 1 zł brutto od każdej umowy ubezpieczenia objętej akcją na cel określony Regulaminem.
4. Uczestnicy Akcji Charytatywnej nie otrzymują bezpośrednio żadnych nagród czy innych korzyści na podstawie Regulaminu oraz decydują się na zawarcie umowy ubezpieczenia stosownie do swoich potrzeb.

§3

1. Uczestnicy Akcji Charytatywnej zobowiązani są do przestrzegania tego Regulaminu.
2. Informacje o Akcji Charytatywnej zawarte w jakichkolwiek materiałach informacyjnych i promocyjnych, w szczególności zamieszczane na www.trasti.pl mają jedynie charakter pomocniczy; zakres uprawnień i obowiązków Uczestnika oraz Organizatora określa Regulamin.
3. Uczestnictwo w Akcji Charytatywnej jest dobrowolne i bezpłatne.

§4

1. Liczba zawartych umów ubezpieczenia w okresie Akcji Charytatywnej zostanie obliczona przez Organizatora i w terminie 2 tygodni od zakończenia Akcji Charytatywnej przekazana podmiotom, które pośredniczyły w zawarciu umów ubezpieczenia (agentom) oraz wyraziły chęć wzięcia udziału w Akcji Charytatywnej.
2. HPI GMA sp. z o.o zobowiązuje się przekazać Beneficjentowi środki zebrane w ramach Akcji Charytatywnej w terminie do 30 dni po zakończeniu Akcji Charytatywnej.
3. Wyboru konkretnego Beneficjenta dokona HPI GMA sp. z o.o. oraz podmiot (agent), za którego pośrednictwem została zebrana określona kwota pieniężna.
4. Informacje o wyniku Akcji Charytatywnej będą udostępnione na www.trasti.pl.

§5

1. Pełna treść Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej Organizatora www.trasti.pl.
2. Uczestnik akceptuje Regulamin przez wzięcie udziału w Akcji Charytatywnej.
3. Akcja Charytatywna nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2018 r., poz. 165, z późniejszymi zmianami).
4. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z Akcją Charytatywną jest prawo polskie.
5. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z Akcją Charytatywną, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane w drodze mediacji. Sądem właściwym dla rozwiązywania sporów będzie sąd właściwości ogólnej dla Organizatora.
6. W celu uzyskania dodatkowych informacji, wszelkie pytania dotyczące Akcji Charytatywnej należy kierować na: kontakt@trasti.pl

§6

1. Uczestnik Akcji Charytatywnej ma prawo do złożenia reklamacji związanej z Akcją Charytatywną.
2. Reklamacje można składać w formie elektronicznej wysyłając e-mail pod adres: kontakt@trasti.pl
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika Akcji Charytatywnej oraz wyjaśniać powód złożenia reklamacji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji.
4. Rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi nastąpi bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania ww. terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi do Uczestnika Akcji Charytatywnej przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w ciągu 30 dni, termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. W takim przypadku informacja z przewidywanym terminem rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi wskazywać będzie przyczynę opóźnienia oraz okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy.
5. Odpowiedź na reklamację będzie udzielona w na piśmie lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji, z zastrzeżeniem, że odpowiedź może być dostarczona pocztą elektroniczną wyłącznie na wniosek klienta.